

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL
RIBERA DEL DUERO BURGALESA (ADRI RDB)**



MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDAD

PROYECTO “¿TE ENSEÑO MI PUEBLO?” EJERCICIO 2024

Programa de voluntariado para la valorización del patrimonio rural
y la dinamización turística de la Ribera del Duero Burgalesa

Municipios participantes: 29

Personas voluntarias: 69

Elementos patrimoniales identificados: 507

Visitantes registrados: 4.212

Elaborado por:

ADRI Ribera del Duero Burgalesa

Fecha:

28/03/2026

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivos.....	3
3. Estructura y alcance del proyecto.....	3
4. Desarrollo de actividades:	4
5. Resultado y análisis de indicadores:	5
6. Comunicación y difusión.....	7
7. Impacto del proyecto	8
8. Evaluación global.....	8
9. Conclusiones	9

1. Introducción

El proyecto “¿Te Enseño Mi Pueblo?” se consolida durante el ejercicio 2024 como una iniciativa estratégica de dinamización territorial en la Ribera del Duero Burgalesa, orientada a la valorización del patrimonio rural a través de la participación activa de la población local.

El modelo de intervención se fundamenta en el voluntariado como agente dinamizador, promoviendo la interpretación del patrimonio cultural, histórico y etnográfico mediante visitas guiadas, al tiempo que se genera actividad económica en los municipios participantes.

Durante el año 2024, el proyecto ha alcanzado un elevado grado de desarrollo, tanto en su dimensión territorial como en su impacto social, cultural y económico, consolidando un modelo replicable de turismo rural participativo.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Impulsar la dinamización del medio rural mediante la activación del patrimonio local, fomentando la participación ciudadana y la generación de actividad turística sostenible.

2.2 Objetivos específicos

- Promover el conocimiento y la conservación del patrimonio rural
- Fomentar la implicación de la población local a través del voluntariado
- Generar actividad económica en los municipios participantes
- Desarrollar un modelo de turismo experiencial basado en la autenticidad
- Contribuir a la fijación de población en el territorio

3. Estructura y alcance del proyecto

Durante 2024, el proyecto ha alcanzado una dimensión significativa, reflejada en los siguientes indicadores estructurales:

- **Municipios con actividad:** 29
- **Personas voluntarias implicadas:** 69
- **Elementos patrimoniales identificados e interpretados:** 507
- **Coste total del proyecto:** 26.556,41 €

Estos datos evidencian la consolidación de una red territorial amplia, con una elevada capacidad de movilización social y un importante volumen de recursos patrimoniales activados.

El número de elementos patrimoniales documentados pone de manifiesto el carácter sistemático del proyecto en la identificación, interpretación y difusión del patrimonio local, trascendiendo el ámbito estrictamente turístico.

4. Desarrollo de actividades:



4.1 Programa de visitas guiadas

A lo largo del ejercicio se han desarrollado visitas guiadas interpretativas en los municipios participantes, estructuradas en torno a distintos ejes temáticos:

- Patrimonio histórico-artístico
- Arquitectura tradicional
- Patrimonio etnográfico
- Bodegas y patrimonio subterráneo
- Paisaje cultural

Las visitas han sido conducidas por personas voluntarias del propio municipio, lo que aporta un alto grado de autenticidad y favorece la transmisión de conocimientos locales.

La programación se ha distribuido de forma estacional, con mayor concentración en los periodos de primavera y verano, adaptándose a la demanda turística.

4.2 Voluntariado

El voluntariado constituye el eje central del proyecto. Durante 2024 han participado **69 personas**, desempeñando funciones clave:

- Diseño y actualización de contenidos
- Ejecución de visitas guiadas
- Atención a visitantes
- Difusión local del proyecto

El modelo participativo ha favorecido el fortalecimiento del tejido social y la implicación directa de la población en la valorización de su patrimonio.

4.3 Formación



Se han desarrollado **15 acciones formativas**, orientadas a la mejora de las competencias del voluntariado.

Los contenidos han incluido:

- Técnicas de interpretación del patrimonio
- Habilidades comunicativas
- Gestión de grupos
- Mejora de la experiencia del visitante

El volumen de formación refleja una apuesta clara por la calidad y la profesionalización progresiva del proyecto.

Estas son las jornadas de formación tenidas durante 2024.

- Sábado 3 de febrero [De la anécdota al rescate de la Historia](#). Máximo López Vilaboa.
- Viernes 23 de febrero Fuentes para la investigación de la historia local ribereña. M^a Cruz Barahona y Pilar de las Heras (presencial, sin vídeo).
- Sábado 21 de marzo. [Acciones locales para la conservación de la biodiversidad](#). Carlos Colio.
- Sábado 11 de mayo. [Diversificar oportunidades para conservar el patrimonio rural](#). María Teresa Martínez Calvo.
- Sábado 6 de julio. [Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en la Ribera](#). Pablo De Diego Melero
- Jueves 30 de julio. [Paisaje Cultural en la Ribera del Duero](#). María Belén de las Heras Bernal
- Viernes 25 de octubre. [Patrimonio rural accesible para todos](#) ASADEMA.
- Martes 12 de noviembre. [Taller de introducción a la Diplomática en la Ribera](#) Lorena Bodas.

5. Resultado y análisis de indicadores:

5.1 Participación

Durante el año 2024 se han registrado:

- **4.212 visitantes**

Este dato refleja un nivel significativo de participación, especialmente teniendo en cuenta el carácter rural y descentralizado del proyecto.

El volumen de visitantes evidencia:

- La consolidación del producto turístico
- La capacidad de atracción del modelo basado en experiencias auténticas
- El creciente interés por el turismo cultural en entornos rurales

5.2 Impacto económico

El impacto económico total estimado asciende a:

- **49.150,65 €**

Este impacto se desglosa en:

- **Gasto en restauración:** 34.111,30 €
- **Gasto en alojamiento:** 6.876 €
- **Otros gastos (transporte, compras, etc.):** 2.740 €

El análisis de estos datos permite destacar:

- El peso significativo de la hostelería en la economía local
- La capacidad del proyecto para generar actividad económica directa
- La contribución a la diversificación económica de los municipios

5.3 Gasto medio por visitante

El gasto medio estimado por visitante se sitúa en:

- **11,67 € por persona**

Este indicador refleja:

- Un consumo vinculado a la experiencia local
- Un perfil de visitante con interés en el territorio
- Una contribución directa al tejido económico rural

5.4 Relación coste-impacto

El coste total del proyecto (**26.556,41 €**) frente al impacto económico generado (**49.150,65 €**) permite establecer una relación claramente positiva.

Esto evidencia:

- Alta eficiencia del proyecto
- Capacidad de retorno económico
- Rentabilidad social y territorial

5.5 Patrimonio activado

El registro de **507 elementos patrimoniales** constituye uno de los indicadores más relevantes del proyecto.

Este dato implica:

- Un importante trabajo de documentación
- La recuperación de recursos previamente infrautilizados
- La generación de contenido cultural estructurado

El proyecto actúa, por tanto, no solo como iniciativa turística, sino también como herramienta de inventariado y valorización patrimonial.

5.6 Capilaridad territorial

La implicación de **29 municipios** demuestra:

- Amplia implantación territorial
- Capacidad de replicación del modelo
- Generación de red comarcal

Este aspecto refuerza el carácter estructural del proyecto como herramienta de desarrollo rural.

6. Comunicación y difusión

Durante 2024 se ha desarrollado una estrategia de comunicación multicanal basada en:

- Redes sociales
- Medios de comunicación
- Colaboraciones institucionales

La difusión ha contribuido a:

- Incrementar la visibilidad del proyecto
- Atraer nuevos visitantes
- Consolidar su posicionamiento

Cabe destacar el papel del boca a boca como elemento clave en la captación de participantes.

7. Impacto del proyecto



7.1 Impacto social

- Refuerzo de la cohesión comunitaria
- Participación activa de la población local
- Generación de orgullo territorial

7.2 Impacto cultural

- Recuperación y difusión del patrimonio
- Transmisión de conocimientos tradicionales
- Activación de recursos culturales

7.3 Impacto económico

- Generación de ingresos en el medio rural
- Apoyo a la hostelería y servicios locales
- Incremento del flujo de visitantes

8. Evaluación global

El análisis conjunto de los indicadores permite afirmar que el proyecto ha alcanzado en 2024 un nivel elevado de madurez, caracterizado por:

- Estructura consolidada
- Amplia base social

- Impacto económico significativo
- Capacidad de crecimiento sostenido

El modelo presenta una alta eficiencia en relación con los recursos invertidos y un notable potencial de continuidad.

9. Conclusiones

El ejercicio 2024 ha supuesto la consolidación definitiva del proyecto “¿Te Enseño Mi Pueblo?” como iniciativa de referencia en el ámbito del desarrollo rural.

Los principales elementos a destacar son:

- La amplitud de la red territorial (29 municipios)
- La implicación del voluntariado (69 personas)
- El volumen de patrimonio activado (507 elementos)
- La participación registrada (4.212 visitantes)
- El impacto económico generado (49.150,65 €)

En conjunto, los resultados del ejercicio 2024 evidencian un significativo avance en el desarrollo del proyecto, tanto en términos de participación como de impacto económico y alcance territorial. El volumen de actividad alcanzado refleja la consolidación del modelo como una propuesta sólida dentro del ámbito del turismo rural experiencial.

La amplitud de la red de municipios implicados, junto con la elevada participación del voluntariado, pone de manifiesto la capacidad del proyecto para movilizar recursos locales y generar dinámicas colaborativas en el territorio. Asimismo, la identificación y activación de un número significativo de elementos patrimoniales refuerza su valor como herramienta de valorización cultural y estructuración del conocimiento local.

Desde una perspectiva económica, la relación entre la inversión realizada y el impacto generado confirma la eficiencia del proyecto, evidenciando su capacidad para contribuir de forma directa a la dinamización del tejido económico local.

En este contexto, “¿Te Enseño Mi Pueblo?” se posiciona durante 2024 como una iniciativa consolidada y en fase de crecimiento, con una estructura organizativa sólida, una alta capacidad de atracción y un impacto relevante en los ámbitos social, cultural y económico, reforzando su papel como herramienta eficaz de desarrollo rural.