



MANUAL DE

IDENTIDAD CORPORATIVA



# ¿Te Enseño Mi Pueblo?

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Site

Enseno

Mi

puebli o ?



# Indice

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. LA MARCA

2.1 Filosofía .....	11
2.2 Representación .....	12
2.3 Construcción .....	13
2.4 Color .....	14
2.5 Blanco y negro .....	15
2.6 Tonos grises .....	16
2.7 Tamaño mínimo de representación .....	17
2.8 Tipografía .....	19

## 3. VARIANTES Y OTROS USOS

Modelo en color rojo corporativo .....	21
Modelo sin lema y en color rojo corporativo .....	21

## 4. USOS INCORRECTOS DEL LOGO

5.1 Bolsa de trapo .....	24
5.2 Gorra .....	24
5.3 Camiseta .....	25
5.4 Papelería .....	26





## 1. INTRODUCCIÓN

---

*Este manual, de Identidad Corporativa, recoge los elementos que constituyen la identidad visual del proyecto “¿Te Enseño Mi Pueblo?”. Se establecen las pautas de construcción, el uso del logo y las tipografías así como las aplicaciones de los colores fundamentales de la marca.*

*La consolidación de la imagen necesita una aplicación minuciosa de las recomendaciones descritas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación, reproducción y difusión pública de la marca.*

*El manual debe ser la guía a seguir para consolidar la unidad visual en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.*

*Las directrices que contiene este documento pretenden ser una guía que facilite un correcto uso del logo.*





## 2. LA MARCA

---



### 2.1 Filosofía

*La marca “¿Te Enseño Mi Pueblo?”, se crea para promover y poner en valor los bienes naturales, arquitectónicos, culturales y gastronómicos de las poblaciones ubicadas en la comarca, burgalesa, de la “Ribera del Duero”*

*Las virtudes se desean promocionar son:*

*Historia de los pueblos, algunos con mas de 2000 años.*

*Patrimonio de la poblaciones; desde yacimientos arqueológicos hasta la variedad arquitectónica de sus iglesias, monasterios, conventos, puentes y un largo etcétera.*

*La variada gastronomía, vinos de afamado renombre, así como su agricultura, ganadería, apicultura, etc.*

*La variedad de su folclore (música, danzas, trajes regionales...)*

*La memoria colectiva que atesora leyendas e historia y aglutina el acerbo cultural de todo lo anterior*

*Para ello cuenta con voluntarios que, de forma altruista, ponen todo su esfuerzo y cariño para dar al visitante una visión cercana y profunda de cada pueblo, mediante un recorrido por todos cuantos lugares tengan interés para personas tanto autóctonas como foráneas.*



## 2.2 Representación

---



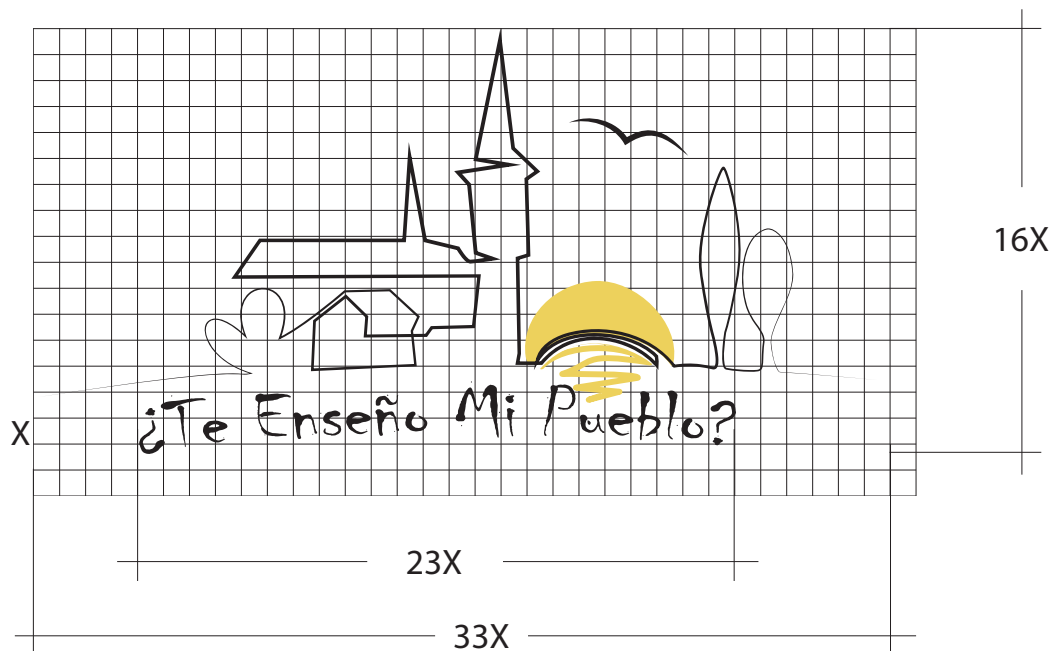
*Modelo para fondos blancos*







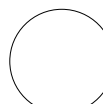




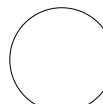




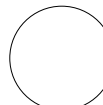
*Modelo para fondos rojo corporativo*



Proporciones del logo



Colores utilizados en el logo

	Pantone 1815C		Pantone		Pantone		Pantone		Pantone
	C = 39 % M = 100 % Y = 100 % K = 16 %		C = 7 % M = 14 % Y = 76 % K = 0 %		C = 91 % M = 79 % Y = 62 % K = 97 %		C = 50 % M = 39 % Y = 39 % K = 21 %		C = 0 % M = 0 % Y = 0 % K = 0 %
	R = 121 G = 25 B = 29 Web = #79191D		R = 242 G = 212 B = 84 Web = #F2D454		R = 0 G = 0 B = 0 Web = #000000		R = 127 G = 127 B = 127 Web = #7f7f7f		R = 255 G = 255 B = 255 Web = #FFFFFF



## 2.4 Color

---



*Modelo para fondos claros*



*Modelo para fondos oscuros*

2.5 Blanco y negro

---



*Modelo para fondos claros*



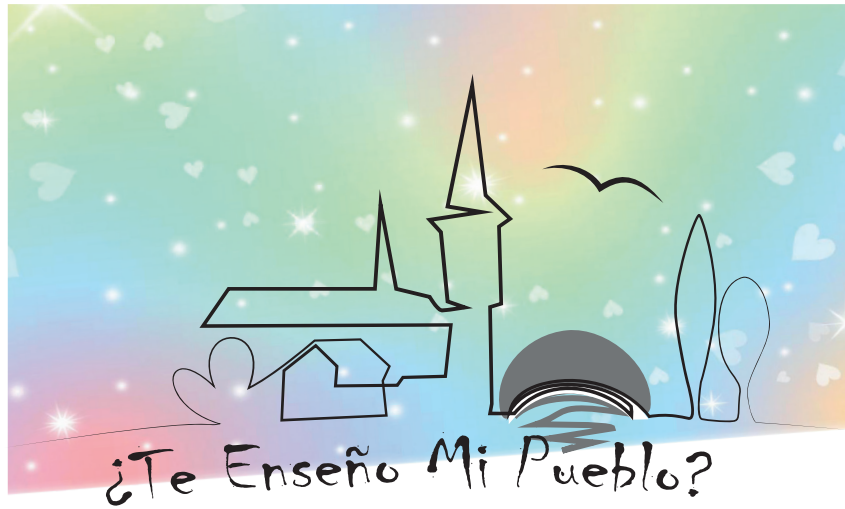
*Modelo para fondos oscuros*





## 2.6 Tonos grises

---



*Modelo para fondos claros*



Te Enseño Mi Pueblo



*Modelo para fondos oscuros*





## 2.7 Tamaño mínimo de representación

Tamaño mínimo de representación del logo para imprenta



Tamaño mínimo de representación del logo en pantalla





## 2.8 Tipografía

# Aa

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N 78	O 79	P 80	Q 81	R 82	S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Fuente “Chiller LET Regular”

Para el Logotipo.

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n 110	o 111	p 112	q 113	r 114	s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

0 48	1 49	2 50	3 51	4 52	5 53	6 54	7 55	8 56	9 57
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N 78	O 79	P 80	Q 81	R 82	S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Fuente “LTC Metropolitan”

Para párrafos de texto.

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
n 110	o 111	p 112	q 113	r 114	s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

0 48	1 49	2 50	3 51	4 52	5 53	6 54	7 55	8 56	9 57
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9



### 3. VARIANTES Y OTROS USOS

---



*Modelo en color rojo corporativo*



*Modelo sin lema y en color rojo corporativo*





## 4. USOS INCORRECTOS DEL LOGO

---



*No rotar el logo*



*No distorsionar el logo*



*Respetar el color*



*Respetar la posición del conjunto*

¿Te Enseño Mi Pueblo?



*Elegir el logo según el color del soporte*



*Respetar el tamaño mínimo*



## 5. APLICACIONES

---

### 5.1 Bolsa de trapo



### 5.2 Gorra







### 5.3 Camiseta



## 5. APLICACIONES

---

### 5.4 Papelería



C/ La Cava, 50 traseras 1ª planta - 09410 - Peñaranda de Duero (Burgos) Tel. 947 552 091

---



Site

Enseno

Mi

puerblo?

