

## EJES TRANSVERSALES

Enfoque de género

Sostenibilidad ambiental y económica

Innovación y tecnología

EJES ESTRATÉGIC		LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PROYECTOS ASOCIADOS
CALIDAD DE VIDA	Bienestar social	Recogida selectiva de residuos más acorde con las necesidades reales	
	Ocio y cultura	Estudio de la necesidad de transp. comarcal para impulsar una red de transp. Público	
	Puesta en valor de la vida en el medio rural	Proyecto "Sé Ribera" conoce tu comarca, consume productos de proximidad	
		Estudio de yacimientos de empleo en ser. de proximidad y movilidad en la Comarca	
CAPITAL HUMANO	Ámbito de Educación	Sensibilización escolar sobre los recursos turísticos comarcales	
	Nuevas generaciones más emprendedoras	Jornadas para fomentar el espíritu emprendedor en institutos	
	Formación y capacitación de jóvenes de la Comarca	Formación realmente práctica	
		Programas contra el consumo de drogas	
	Fomento tejido profesional	Formación periódica en TIC para sectores económicos dependientes de ellas	
Plan de formación orientado a la industria del acero			
ENTORNO ECONÓMICO	Agrupación e innovación	Análisis del potencial económico de otras plantaciones agrícolas	
		Puesta en marcha de redes de emprendimiento locales	
		Implementación de las TIC en la agricultura y ganadería	
		Concursos de ideas de negocio	
	Competitividad rural	Estudio sobre nichos de mercado existentes en la Comarca para emprendedores	
		Estudio de viabilidad de las industrias auxiliares del vino	
		Estudio sobre los cultivos alternativos posibles (Lavanda)	
Reducir barreras administrativas para crear empresas	Tutorizar proyectos de emprendimiento 1er año de vida (Aceleradora de empresas)		
IMAGEN Y TURISMO	Imagen de Marca de Calidad	Potenciar la imagen de Ribera del Duero asociado a Burgos	
		Imagen ligada a eventos deportivos	
	Promoción turística	Señalización de los BIC para incrementar el flujo de turistas	
		Programas formativos para los trabajadores del sector	
		Plan de promoción exterior	
		Puesta en valor atractivos enoturísticos de la zona en colaboración con rutas del vino	
		Segmentación de la oferta turística con identificación de los distintos públicos objetivo	
	Puesta en valor de los bienes culturales	Potenciar Clunia	
		Uso turístico de la línea defensiva del Duero (ruta de castillos)	
		Línea Férrea VA-Ariza	
		Turismo idiomático	
CONECTIVIDAD	Tecnologías de la Información y comunicaciones	Cobertura 3G-4G en toda la Comarca	
	Mantenimiento de la infraestructura viaria y el transporte	Mantenimiento en materia de cunetas y arbolado de la red viaria secundaria	
	Aprovechamiento de infraestructuras y servicios existentes	Plan para el cuidado y la conservación de las riberas de los ríos	
		Programas de mejora de la señalética en las carreteras	