



**ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD COMARCAL
RIBERA DEL DUERO BURGALESA**

**ADRI RIBERA DEL DUERO BURGALESA
ALBERA MEDIO AMBIENTE, S.L.**

TEMAS A TRATAR

1. JUSTIFICACIÓN ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
2. OBJETIVOS ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
3. BENEFICIOS AGENDA 21 LOCAL
4. FASES ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD
5. DUDAS Y PREGUNTAS

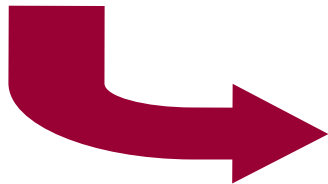
JUSTIFICACIÓN ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

■ LA TIERRA ESTÁ EN DESEQUILIBRIO:

Estamos explotando los recursos del planeta a un ritmo superior a su tasa de regeneración y estamos emitiendo contaminantes en cantidades superiores a la capacidad de asimilación del medio

■ NECESIDAD DE ACCIÓN:

Se hace patente la necesidad de un cambio global en nuestra relación con el medio ambiente



CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (1987)

“Aquel que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las propias”

Lema: “Pensar globalmente, actuar localmente”

OBJETIVOS ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS GENERALES

- INFORMAR Y CONCIENCIAR SOBRE PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES LOCALES Y GLOBALES
- DETECTAR DEBILIDADES Y FORTALEZAS A NIVEL LOCAL Y COMARCAL
- AUMENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS
- PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES A NIVEL COMARCAL



AGENDA 21 LOCAL

Estrategia de Sostenibilidad Comarcial en la Ribera del Duero Burgalesa

3

BENEFICIOS AGENDA 21 LOCAL

■ INSTRUMENTO DE GESTIÓN MUNICIPAL

Análisis de aspectos ambientales, territoriales y socioeconómicos → Decisiones municipales

La concienciación sobre problemáticas y cuestiones municipales permite acercar la ciudadanía al conocimiento sobre el funcionamiento de su ayuntamiento y de su municipio, así como sus derechos y obligaciones como ciudadano

■ PROTECCIÓN DEL ENTORNO

Un entorno bien conservado revaloriza la riqueza económica del municipio

■ MEJORA DE LA IMAGEN MUNICIPAL

La Agenda 21 Local es una figura reconocida a nivel internacional → Indica que la gestión municipal persigue unos objetivos de SOSTENIBILIDAD

■ PARTICIPACIÓN SOCIAL

La participación ciudadana enriquece el proceso con sus aportaciones, lo legitima y garantiza su éxito: es una motivación adicional para el posterior cumplimiento de los objetivos propuestos

FASES ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

1. DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD
2. **DIAGNÓSTICO COMARCAL**
3. PLANIFICACIÓN Y FIRMA DE LA **CARTA DE AALBORG**
4. **DIAGNÓSTICOS MUNICIPALES**
5. **PLANES DE ACCIÓN LOCAL: PRIORIZACIÓN, OBJETIVOS Y PROYECTOS**
6. DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD LOCAL
7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
8. DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD COMARCAL
9. PRESENTACIÓN EN PÚBLICO
10. **DOCUMENTO TÉCNICO DE CONCLUSIONES**



DUDAS Y PREGUNTAS